

2023

ilc • rapport d'activités



- axes de recherche
- entités de recherche
- projets de recherches en cours

highlights

- Clarin Knowledge Center
- Circle U
- MuDiMo
- Plin Day 2023

- thèses défendues

- membres

- visites internationales



- revues & collections

- publications

- expertises



édito



L'heure de faire le bilan de l'année 2023 pour l'Institut Langage et Communication a sonné ! L'exercice est périlleux. Il suppose que les dates de début et de fin de l'année civile représentent des bornes signifiantes pour délimiter une séquence cohérente dans le flux des projets et des activités de nos membres. Sans surprise, cette année s'est inscrite à la fois dans la continuité et dans le renouvellement pour notre institut. Après les années bousculées par la crise sanitaire, puis une année de retour à la normale, ou plutôt, comme l'écrivait Fanny Meunier l'an dernier, d'invention d'une nouvelle normalité, l'ILC poursuit son chemin dans l'exploration des nombreux défis liés au langage et à la communication.

La continuité se marque d'abord dans la taille de l'institut. Désormais fort d'un peu plus de deux cents membres affectés et affiliés, il semble avoir atteint un point d'équilibre. Bien entendu, la communauté que cache ce chiffre n'est, elle, pas tout-à-fait identique à celle de l'an passé. Cette année comme les autres a vu son lot de nouveaux membres arriver parmi nous, et d'autres nous quitter vers de nouveaux projets. Dix de nos doctorants et doctorantes ont ainsi vu leur parcours doctoral couronné d'un diplôme. Félicitations à elles et à eux !

Les activités de recherche ont elles aussi à la fois prolongé les principales thématiques qui ont animé l'institut par le passé. Celles-ci entre autres concernent le multilinguisme, la communication des organisations, la traduction, les médias d'information, les rapports entre médias numériques et éducation, la désinformation, l'apprentissage des langues, l'interculturalité, et les enjeux de diversité et d'inclusivité. Elles impliquent l'analyse de corpus, de discours et de pratiques socioculturelles ou éducatives, et le traitement automatique du langage. Nos chercheurs et chercheuses ont également vu leurs intérêts piqués à vif par de nouveaux objets technologiques et de nouveaux phénomènes sociaux, au premier rang desquels l'intelligence artificielle générative, devenue disponible au grand public à la fin de l'année précédente. Les incidences de l'IA sur les pratiques sociales, mais aussi sur l'éducation et la recherche font désormais l'objet de multiples projets de recherche au sein de l'institut, et ce probablement pour de longues années.

Tous ces questionnements, nouveaux et plus anciens, s'incarnent dans le travail de chacun et chacune de nos membres, représentant 112 projets de recherche actifs au cours de l'année, dont 15 nouveaux. Bon nombre de ces activités ont bénéficié des apports d'une vingtaine de chercheurs et chercheuses invité·es pour un séjour de recherche en nos murs, qui représentent une partie des collaborations et partenariats de recherche, intra- et interuniversitaires, internationaux et interdisciplinaires qui irriguent nos recherches.

Le rapport d'activité 2023 témoigne de la diversité des travaux menés à l'ILC, ainsi que des efforts conjoints de ses membres pour appréhender des objets de recherche en perpétuel changement. Il offre un aperçu complet des projets en cours et reflète l'énergie et la créativité déployées par l'ensemble de notre communauté pour faire avancer la recherche sur le langage et la communication, tout en se projetant vers les défis de demain.

Bon parcours sur notre site web,

Pierre Fastrez,
Président de l'institut

